



**Mariya Terekhova**

X-Tend Group

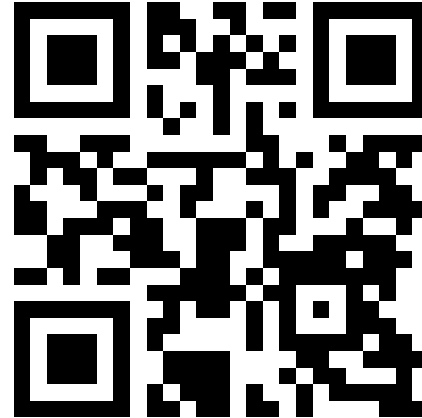
Co-owner

Що робити, якщо ваш бізнес  
тимчасово «на паузі» через Covid-19

A world map is shown in the background, rendered in a light gray outline style. The map is centered on the Atlantic Ocean. Overlaid on the map is the text 'У якому бізнесі ви працюєте?' in a bold, black, sans-serif font. The text is positioned in the upper-middle part of the map, roughly over the North Atlantic and Europe. The overall background of the slide is a light beige color with decorative elements: a yellow brushstroke at the top, a teal and white striped pattern on the right, and a teal and white striped pattern on the left.

**У якому бізнесі ви працюєте?**

Mariya Terekhova



# Який тип бізнесу ваш?

1. Працюючі та зростаючі (Нова пошта, Rozetka і т.д. )
2. Ті, що працюють, але змінили бізнес-процеси (Ресторани, які почали працювати takeaway)
3. **Бізнеси на паузі (travel business, beauty salons, off-line boutiques...)**





Такой паники навели, что самой страшно!



# ким я хочу бути під час епідемії COVID-19?

## ЗОНА СТРАХУ

думаю про інших і те, як їм допомогти

намагаюсь відпустити те, що не контролюю

купую їжу, туалетний папір, ліки у надмірній кількості

розповсюджую навколо себе емоції страху та тривоги

часто жаліюсь

пересилаю всі отримані повідомлення

легко дратуюсь

усвідомлюю, що всі ми стараємось робити все що можемо

## ЗОНА НАВЧАННЯ

роблю свої здібності доступними тим, хто цього потребує

припиняю неконтрольовано споживати все, що шкодить мені - від їжі до новин

розпізнаю свої емоції

обізнаний з тим, що відбувається, і думаю як діяти

перед поширенням інформацію перевіряю

практикуюсь у збереженні спокою, терплячості, стосунку та креативності

## ЗОНА ЗРОСТУ

живу в теперішньому моменті та фокусуюсь на майбутньому

ставлюсь до себе та інших з емпатією

вдячний та ціную оточуючих

зберігаю оптимістичне налаштування та надію

шукаю спосіб адаптуватись до змін

# Якщо ваш бізнес «на паузі»

1. Оренда
2. Співробітники
3. Клієнти
4. Партнери
5. Комунікація



# Що робити з орендою

- Орендні канікули
- Знижки
- Припинення орендного контакту та старт роботи онлайн





A light gray world map is visible in the background of the slide. The map shows the outlines of continents and countries. The text is overlaid on the map.

## **Клієнти:**

- **Внутрішні -співробітники**
- **Зовнішні – клієнти бізнесу**

# Співробітники

Заробітна плата на період вимушеного простою:

- Як завжди
- Мінімальний розмір – близько 4000грн
- Відпустка без збереження заробітної плати

Можливості:

- Знайти нові таланти
- Побачити реальне ставлення співробітників до компанії
- Навчання та розвиток (далі...)

# Клієнти

Що робити:

- Інформувати щодо поточної ситуації в бізнесі
- Продавати товари дистанційно
- Відповідати на питання
- «Тримати удар»

# Комунікація

- Не обіцяти зайвого, поза межами вашого впливу
- **Регулярно** спілкуватись з співробітниками, клієнтами, постачальниками, партнерами
- Позитивні новини
- Комунікація з розвитку



# Що ви МОЖЕТЕ робити

- Колаборація з конкурентами
- Фокус на навчанні, спорті, особистісному розвитку, онлайн нетворкінгу (на прикладі Поїхали з нами )
- Розпочати новий бізнес
- Допомогати іншим людям, як ви можете
- Усвідомити власні цінності...

# Колаборація з конкурентами

- Зараз усі у рівних умовах
- Профільні асоціації: доєднатись чи створити
- Ініціативи до Влади
- Ініціативи у профільній індустрії
- Створення правил гри
- Спільний бізнес

## Фокус на розвиток

- Навчання
- Спорт
- Особистісний розвиток
- Онлайн нетворкінг

Книжковий Клуб/групи психологічної підтримки/робота з коучами/ [планка challenge](#)/готуємо з нами/ зустрічі з відомими людьми....

Новий бізнес

New  
Business

A top-down view of a whiteboard with the words "New Business" written in large, black, cursive letters. Several hands are visible around the board, some holding markers (red, blue, white) and pointing at the text. A red line is drawn across the bottom of the text. There are also coffee cups and glasses on the table.



## Допомагати іншим людям, як ви можете

- Піклуватись про своїх батьків та родичів
- Підтримка найближчого оточення
- Підтримка існуючих соціальних ініціатив
- Проведення навчання чи обміну досвідом по вашій темі
- Інше

## Власні цінності

# CORE VALUES





Про що ви завжди мріяли, але не робили?

Бажаю вам міцного здоров'я та проривних ідей!

Mariya Terekhova +38 (067) 509-69-19

