



ЩО ПРИЙНЯТНО І ЩО
НЕПРИЙНЯТНО В КАНАДСЬКІЙ
(ПІВНІЧНОАМЕРИКАНСЬКІЙ)
ДІЛОВІЙ КУЛЬТУРІ

СЕКТОР ОДЯГУ

Підготувала Марія Ф. Гузман



Бізнесові поради

Успішний експорт: *практичні поради*

Мета: Встановити тривалі стосунки з метою поставок із канадськими діловими партнерами

1. Виконуйте, що обіцяли.
Надавайте реальні пропозиції та обіцянки

2. Зразки мають точно відображати те, що буде доставлено

3. Чітке встановлення цін.
Приносьте прайс-листи на зустріч

4. Комунікація: повна, чітка, швидкі відповіді протягом 24 годин

5. Дійте на випередження в разі виникнення проблем

Як втратити покупця

Типові помилки, через які експортери втрачають свої контракти на поставки в Канаді:

1. Ненадання швидкої відповіді ел. поштою/ телефоном (протягом 24 годин)

2. Якість одиниць або партій продукції відрізняється

3. Спроби змінити ціну після її обговорення та погодження

4. Несвоєчасне виконання замовлень на поставку

5. Незнання вимог щодо пакування та маркування



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



The Conference
Board of Canada



CANADA UKRAINE
CHAMBER OF COMMERCE



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



The Conference
Board of Canada



CANADA UKRAINE
CHAMBER OF COMMERCE

Важливість корпоративної соціальної відповідальності (CSR)

Елементи CSR (деякі приклади)

- Заборона дитячої праці
- Прожитковий мінімум
- Робочі години, відпустки
- Плата за позаурочну роботу
- Здорове та безпечне середовище (напр., пожежні еваковиходи, медичні пункти)
- Залучення громади
- Врахування гендерних питань
- Соціальні питання
- Установи догляду за дітьми
- Екологічний менеджмент

Допомагає зробити ваш бізнес більш конкурентоспроможним, продуктивним та інноваційним завдяки:

- Поліпшенню репутації та брендингу
- Підвищенню продуктивності, управлінню ризиками та доступу до інвестицій та капіталу
- Зміцненню стосунків з працівниками та громадами
- CSR є важливою для МСП, що вестимуть бізнес із дедалі більшою кількістю канадських підприємств
- Знанню регуляторного та законодавчого контексту, що стосується екологічних питань



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



Джерело: Міністерство промисловості Канади

**The Conference
Board of Canada**



CANADA UKRAINE
CHAMBER OF COMMERCE

Як потрібно

- Будьте щирими, справжніми та визначте свою мету. Вирішіть, що найважливіше для вашого бізнесу, і дійте відповідно до цього.
- Чітко розумійте значення CSR та коли і як презентувати свою програму потенційним покупцям.
- Налагодьте хороший зв'язок із зацікавленими сторонами (підготуйте своїх співробітників до візиту покупця та/або онлайн контактів)
- Будьте впевнені у своїх знаннях та ставленні до CSR
- Приділяйте увагу деталям



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



The Conference
Board of Canada



CANADA UKRAINE
CHAMBER OF COMMERCE

Як непотрібно

- Не ставтеся до своїх колег неналежним чином під час ділової зустрічі
- Не ставтеся до своїх колег неналежним чином НІКОЛИ
- Не претендуйте на те, чого у вас немає або що не можна виміряти
- Не приховуйте своїх зусиль
- Не бійтеся CSR, але й не перевантажуйтеся нею
- Не думайте, що CSR є чимось зайвим. Це дуже важлива частина ваших ділових можливостей



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada



The Conference
Board of Canada



CANADA UKRAINE
CHAMBER OF COMMERCE

